

# DIVEMASTER

Das Fachmagazin im Tauchsport

## Mediadaten 2009



Das Fachmagazin im Tauchsport

# DIVEMASTER

## Mediadaten 2009

### Technische Angaben

**Auflage:** Ca. 6.000 verbreitete Exemplare pro Ausgabe - Jahresgesamtauflage: 24.000 Exemplare - Auflagenerhöhung zu Fachmes- sen vorbehalten

**Druckverfahren:** Bogenoffset

**Bindeart:** Klebebindung

**Heftformat:** Heftformat: 210 x 297 mm (Breite x Höhe)

Satzspiegel: 180 x 240 mm (Breite x Höhe)

**Erscheinungsweise:** Vierteljährlich

**Einzelheftpreis:** 7,50 Euro

**Abopreis:** 24,54 zzgl. Porto (Inland 6,46 Euro;

Ausland 10,46 Euro)

**AGBs:** Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

**Bankverbindung:** Südwesbank Stuttgart, BLZ 600 907 00

Kontonr: 696249006 IBAN DE97 6009 0700 0696 2490 06

BIC SWBDE333XXX

**Verlag:** MTi-Press, Senefelderstr. 10, D - 70178 Stuttgart,

Tel.: (+49) 0711-612323, Fax: (+49) 0711-612323,

Internet: www.divemaster.de

**Anzeigenleitung:** Stephanie Naglschmid, Senefelderstr. 10,

D-70178 Stuttgart, Tel.: (+49) 0711/ 626878;

Fax: (+49) 0711/ 612323;

email: naglschmid.vsn@t-online.de

**Aboverwaltung:**

IP Internationale Presse MD&M Pressevertrieb und Co. KG,

Nordendstr. 2, 64546 Mörfelden-Walldorf,

Tel. 06074-493-0

**Kiosk-Vertrieb:** Partner Pressevertrieb GmbH,

Stuttgart Tel./Fax: 0711/7252-215 I-320

Änderungen und Ergänzungen zu diesen Angaben finden Sie unter

<http://www.divemaster.de>

### Terminkalender 2009

Heft Nr.	Redaktions-/Anzeigenschluss
Nr. 60 (April)	20.Feb 2009
Nr. 61 (Juli)	20.Mai 2009
Nr. 62 (Sept)	20.Juli 2009
Nr. 63 (Dez)	20.Okt 2009

### Anzeigenformate und Preise

**1/1** SW 1555,- 4c 2588,-  
A: 297 x 210mm  
S: 240 x 180mm

(gültig ab 01.01.2009 - gleichblei-  
bend seit 2000) Andere Formate  
möglich, Preis auf Anfrage. Preise  
rein netto.

**1/2** SW 931,- 4c 1493,-  
A: 297 x 105mm  
S: 240 x 90mm

**1/4** SW 553,- 4c 880,-  
A: 148 x 105mm  
S: 120 x 90mm

**1/2q.** SW 931,- 4c 1493,-  
A: 148 x 210mm  
S: 120 x 180mm

**1/4q.** SW 553,- 4c 880,-  
A: 74 x 210mm  
S: 60 x 180mm

**1/3** SW 788,- 4c 1258,-  
A: 297 x 70mm  
S: 240 x 60mm

**1/6** SW 440,- 4c 686,-  
A: 148 x 70mm  
S: 120 x 60mm

**1/3q.** SW 788,- 4c 1258,-  
A: 99 x 210mm  
S: 80 x 180mm

**1/6q.** SW 440,- 4c 686,-  
A: 49,5 x 210 mm  
S: 40 x 180mm

**Sonderplätze:** U 4/U 5(Klappseite): 15% Zuschlag. U 2: 10% Zuschlag

**Beilagen, Beihefter:**(nur in Gesamtauflage) sowie andere

Anzeigenformate: auf Anfrage

**Druckunterlagen:** PDF-Dateien im PC-Format mit Andruck. Datensätze auf CD ROM. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden. Bei angeschnittenen Anzeigen sind 3mm Beschnittzugabe erforderlich.

**Zahlungsbedingungen:** Zahlungen innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### Rabatte

Rabattstaffel bei Mehrfachschaltung  
für großformatige Anzeigen:

2 Schaltungen in Folge:	3% Rabatt
3 Schaltungen in Folge:	5% Rabatt
4 Schaltungen in Folge:	10% Rabatt
8 Schaltungen in Folge:	20% Rabatt

**Agenturvergütung:** Wird gewährt bis maximal 15%.

### Online Werbung

Fullbanner:	425 x 60	25,- Euro mil.
Halfbanner	425 x 30	20,- Euro mil.
Smallbanner	200 x 60	15,- Euro mil.
Mindestbuchung	300,- Euro	
Banner in HTML, JAVA, GIF, JPG		

### Kleinanzeigenformate

#### Fließtextanzeige

57 x 10 mm EURO 31,- (zzgl. MwSt.)

Texte nur schriftlich oder/und per Fax!

#### Kleinanzeigen:

##### 1-spaltig:

57 x 30 mm EURO 82,-

57 x 60 mm EURO 130,-

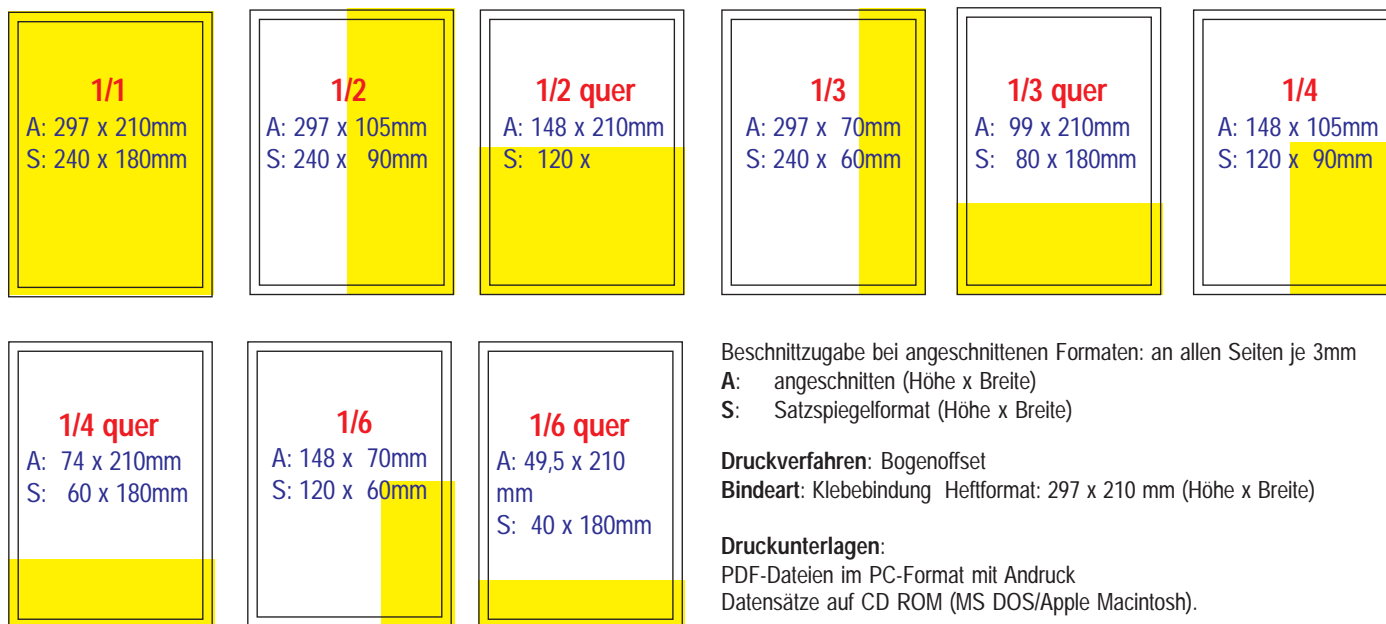
##### 2-spaltig:

118 x 30 mm EURO 141,-

118 x 60 mm EURO 251,-

Preise rein netto. Kleinanzeigen nur in S/W mit einer Schmuckfarbe und Platzierung nur innerhalb des Satzspiegels. Sonderformate auf Anfrage.

## Anzeigenformate



Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten: an allen Seiten je 3mm

A: angeschnitten (Höhe x Breite)

S: Satzspiegelformat (Höhe x Breite)

**Druckverfahren:** Bogenoffset

**Bindeart:** Klebebindung Heftformat: 297 x 210 mm (Höhe x Breite)

**Druckunterlagen:**

PDF-Dateien im PC-Format mit Andruck

Datensätze auf CD ROM (MS DOS/Apple Macintosh).

Andere Formate auf Anfrage.

# DIVEMASTER

## Das Konzept:

1993 erschien *DIVEMASTER* zum ersten Mal. Mit Mut und Innovation in einer wachsenden Sportart nimmt sich *DIVEMASTER* der Themen an, die durch viel Recherche und fachlichen Tiefgang Taucher interessiert und die sonst nirgends in dieser Form so ausführlich dokumentiert werden. Die hohe Akzeptanz der Inhalte zeigt sich auch in einer starken Leser-Blatt-Bindung. Nutzen Sie die hohe fachliche Kompetenz des *DIVEMASTER*s um Ihre sportive Zielgruppe anzusprechen.

Tauchen ist kein billiger Sport. Bei der Ausübung ihres Natursports nehmen Taucher weite Wege in Kauf, um an geeignete Gewässer zu gelangen und zwangsläufig sind Taucher Weltreisende um tropische Korallenriffe zu besuchen. Der Preis einer Taucherausrüstung liegt bei ca. 1500,- Euro. Der Qualitätsanspruch für technisch sichere Geräte und eine fundierte Taucherausbildung ist sehr hoch.

Die Säulen des *DIVEMASTER*-Konzeptes sind:

- umfassende Darstellung der präsentierten Themen
  - innovative und kritische Themenbehandlung zur Weiterentwicklung des tauchersportlichen Angebots
  - Kompetenz in den gebotenen Themenbereichen
- Dadurch ist jede Ausgabe ein in sich geschlossenes Magazin und gleichzeitig Bestandteil einer stetig wachsenden Tauchersport-Bibliothek.

## Vertrieb:

*DIVEMASTER* ist im deutschsprachigen Raum über Kioske, Tauchersportgeschäfte, Reisebüros, Tauchschulen und Buchhandlungen sowie im Abonnement erhältlich.

## Zielgruppe:

Aktive Sport- und Apnoetaucher aller Ausbildungsstufen, zudem Multiplikatoren der Branche wie Tauchlehrer, Tauchausbilder, Tauchshopbesitzer, Tauchmediziner, Biologen, usw., sowie am Tauchersport interessierte Touristen. Unsere Leser und Leserinnen reagieren sehr aktiv auf Werbung. Auf zielgruppengerecht gestaltete Anzeigen und Beilagen konnte bislang eine überdurchschnittlich hohe Markenakzeptanz ermittelt werden.

## Preis:

**Einzelheft:** 7,50 EURO (zzgl. Porto)

**Jahresabo:** 24,54 Euro (zzgl. Porto Inland 6,46 Euro bzw. zzgl. Porto Ausland 10,46 Euro)

## Die Leser:

Taucher und Taucherinnen aller Ausbildungsstufen, Tauchausbilder und Multiplikatoren im Tauchersportgeschehen. Durch entsprechende Präsenz in Bibliotheken des öffentlichen Rechts, Universitäten und Hochschulen, Tauchshops, -basen und Vereine im In- und Ausland erreicht *DIVEMASTER* ein umfassendes Spektrum an Aktiven im Bereich des Tauchersports und der UW-Forschung.

*DIVEMASTER* leistet so einen wichtigen Beitrag zum technischen Verständnis der Tauchersportgeräte, zeigt die medizinischen und biologischen Zusammenhänge auf und vermittelt das erforderliche Wissen für aktive Sporttaucher und Tauchausbilder.

Anerkannte Fachautoren und Tauchexperten garantieren Aktualität, so dass *DIVEMASTER* immer am Puls der Zeit bleibt.

***DIVEMASTER* ist ein Forum, in dem Sie präsent sein müssen!**

## Das Sammelmagazin:

Mit dem eigens für *DIVEMASTER* konzipierten Sammelordner stellt sich der Leser sein individuelles Nachschlagewerk aus den Fachbeiträgen zusammen. Unser Service für den Leser bietet dafür Register und Archivalisten. Keine *DIVEMASTER*-Ausgabe gerät in Vergessenheit, sondern begleitet den Leser ständig beim Tauchersport.

*DIVEMASTER* ist nachhaltige Kompetenz.



# DIVEMASTER

## Anzeigenauftrag 2009

Ansprechpartner:  
Stephanie Naglschmid  
Tel. 0711- 626878  
Fax: 0711- 612323  
naglschmid.vsn@t-online.de

**Anzeigekunde:**

Firma: \_\_\_\_\_  
 Name: \_\_\_\_\_  
 Straße: \_\_\_\_\_  
 PLZ/Ort: \_\_\_\_\_  
 Tel: \_\_\_\_\_  
 Fax: \_\_\_\_\_  
 Ust-ID: \_\_\_\_\_

**Agentur:**

Firma: \_\_\_\_\_  
 Name: \_\_\_\_\_  
 Straße: \_\_\_\_\_  
 PLZ/Ort: \_\_\_\_\_  
 Tel: \_\_\_\_\_  
 Fax: \_\_\_\_\_  
 Ust-ID: \_\_\_\_\_

Rechnungsadresse:

**Ja, hiermit buchen wir folgende Anzeigen (bitte ankreuzen) in der Ausgabe:**

Nr. 60     Nr. 61     Nr. 62     Nr.63     bis auf Widerruf

Format	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c Farbe
<input type="checkbox"/> 1/1	A: 297 x 210mm	S: 240 x 180mm	SW 1555,-	4c 2588,-
<input type="checkbox"/> 1/2	hoch A: 297 x 105mm	S: 240 x 90mm	SW 931,-	4c 1493,-
<input type="checkbox"/> 1/2	quer A: 148 x 210mm	S: 120 x 180mm	SW 931,-	4c 1493,-
<input type="checkbox"/> 1/3	hoch A: 297 x 70mm	S: 240 x 60mm	SW 788,-	4c 1258,-
<input type="checkbox"/> 1/3	quer A: 99 x 210mm	S: 80 x 180mm	SW 788,-	4c 1258,-
<input type="checkbox"/> 1/4	hoch A: 148 x 105mm	S: 120 x 90mm	SW 553,-	4c 880,-
<input type="checkbox"/> 1/4	quer A: 74 x 210mm	S: 60 x 180mm	SW 553,-	4c 880,-
<input type="checkbox"/> 1/6	hoch A: 148 x 70mm	S: 120 x 60mm	SW 440,-	4c 686,-
<input type="checkbox"/> 1/6	quer A: 49,5 x 210 mm	S: 40 x 180mm	SW 440,-	4c 686,-
<input type="checkbox"/> Fließtextanzeige	57 x 10 mm	EURO 31,- (zzgl. MwSt.) Texte nur schriftlich oder/und per Fax!		
<input type="checkbox"/> Kleinanzeigen:	1-spaltig:	<input type="checkbox"/> 57 x 30 mm EURO 82,-	<input type="checkbox"/> 57 x 60 mm EURO 130,-	
	2-spaltig:	<input type="checkbox"/> 118 x 30 mm EURO 141,-	<input type="checkbox"/> 118 x 60 mm EURO 251,-	
<input type="checkbox"/> Rubrikanzeige	20 x 90 mm	SW 68,- EURO	4c 114,- Euro	mind.4 Schaltungen
<input type="checkbox"/> Rubrikanzeige	30 x 90 mm	SW 102,- EURO	4c 151,- Euro	mind.4 Schaltungen
<input type="checkbox"/> Rubrikanzeige	40 x 90 mm	SW 138,- EURO	4c 192,- Euro	mind.4 Schaltungen
<input type="checkbox"/> Rubrikanzeige	50 x 90 mm	SW 171,- EURO	4c 238,- Euro	mind.4 Schaltungen

Alle Preise in Euro(D) rein netto. Klein-, Rubrik- und Fließtextanzeigen Platzierung nur innerhalb des Satzspiegels. Sonderformate auf Anfrage.

**Sonstiges:** \_\_\_\_\_

**Ort, Datum Unterschrift:** \_\_\_\_\_

Sie erhalten in jedem Fall eine schriftliche Auftragsbestätigung.

Druckunterlagen werden geliefert per:

Post     Email

# DIVEMASTER

## Allgemeine Geschäftsbedingungen:

MTi-Press Stuttgart. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Stuttgart.

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Beilagen und sonstigen werblichen Darstellungen in einem Druckerzeugnis.
2. Die nachstehenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für eigene Objekte von MTi-Press oder Objekte von Gesellschaften, an denen MTi-Press beteiligt ist, sowie solche Objekte, die MTi-Press im Anzeigenbereich im Rahmen eines Geschäftsbesorgungsvertrages betreut. Abweichungen von diesen allgemeinen Bedingungen haben nur dann Gültigkeit, wenn sie von MTi-Press schriftlich bestätigt sind. Zuständig für den Abschluss von Anzeigenaufträgen sowie Erklärungen im Rahmen eines solchen Vertrages ist allein MTi-Press. Die Repräsentanten und Anzeigenvertreter von MTi-Press haben keinerlei Vertretungsmacht. Treffen diese allgemeinen Geschäftsbedingungen von MTi-Press mit anderen allgemeinen Geschäftsbedingungen zusammen, so haben die von MTi-Press in jedem Fall den Vorrang.
3. Das Angebot eines Kunden ist verbindlich, wenn es einem Vertreter oder Repräsentanten von MTi-Press oder MTi-Press direkt zugeht. Der Kunde ist an dieses Angebot in einem Zeitraum von 12 Wochen, bei Büchern bis zum Erscheinen der ersfolgenden Auflage nach Zugang gebunden. Erfolgt innerhalb dieses Zeitraums eine Bestätigung durch MTi-Press nicht, so gilt dieses Angebot als erloschen.
4. Bei Anzeigenaufträgen hat der Kunde die Plazierung so abzugeben, daß sie innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige oder bei Büchern zur nächstmöglichen Auflage abgewickelt werden. Erfolgt eine Plazierung nicht oder nicht rechtzeitig, so liegt sie im pflichtgemäßen Ermessen von MTi-Press. Wird die vorbezeichnete Frist nicht eingehalten, so erfolgt die Rückbelastung des auf die bereits erschienen Anzeigen gewährten Nachlasses. Bei Auftragserweiterung innerhalb eines Insertionsjahres wird der höhere Rabatt auf die bereits erschienenen Anzeigen vergütet.
5. Für die Aufnahme der Anzeige in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und die schriftliche Bestätigung von MTi-Press vorliegt.
6. Anzeigen oder sonstige werbliche Darstellungen, die aufgrund ihrer Aufmachung - insbesondere redaktionellen Aufmachung - nicht ohne weiteres als Anzeigen erkennbar sind, können von MTi-Press kenntlich gemacht werden.
7. MTi-Press behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen.  
MTi-Press ist zu einer Kontrolle der Anzeige, insbesondere auf die Zulässigkeit ihres Inhalts hin, nicht verpflichtet. Der Auftraggeber hat MTi-Press und die von MTi-Press betreuten Objekte von allen Ansprüchen Dritter freizuhalten und für alle Schäden einschließlich eines möglicherweise entgangenen Gewinnes einzustehen.
8. Die Stornierung von Anzeigen kann bis zum Anzeigenschluss der Druckschrift - nachweislicher Eingang der Erklärung bei MTi-Press durch schriftliche Erklärung des Kunden vorgenommen werden.
9. Beilagenaufträge sind für MTi-Press erst nach Vorlage des Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Fest eingehaftete Beilagen, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Druckschrift erwecken, oder Fremdanzeigen enthalten, können zurückgewiesen werden.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert MTi-Press unverzüglich Ersatz an. Soweit MTi-Press aus Umständen, die in der Sphäre des Auftraggebers liegen, Mehrkosten erwachsen, sind diese vom Auftraggeber zuzüglich zu vergüten.  
Bei erkennbar ungeeigneten oder beschädigten Druckunterlagen oder auf besonderen Auftrag des Kunden hin ist MTi-Press berechtigt, diese Druckunterlagen gegen Erstellung der Kosten selbst zu erstellen oder erstellen zu lassen. In einem solchen Fall stehen alle Rechte an derartigen Druckunterlagen MTi-Press zu. Der Kunde hat jedoch das Recht zur ein- oder mehrmaligen Veröffentlichung in einer von MTi-Press veröffentlichten oder anzeigenmäßig betreuten Druckschrift.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige oder der werblichen Darstellung Anspruch auf eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Maße, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung von MTi-Press ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Rechnungsdatum und Belegaussendung geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt MTi-Press keine Haftung.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht unverzüglich zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Rechnungen sind an MTi-Press innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein Netto zu bezahlen. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag gewährt der Verlag 2% Skonto. Der Verlag ist berechtigt Vorkasse zu verlangen und den Abdruck der Anzeige oder sonstigen werblichen Gestaltung bis zum Eingang zu verweigern.
14. Technische Veränderungen der Druckschriften, z.B. Format liegen im Ermessen von MTi-Press oder der von MTi-Press vertretenen Anbieter. Hinsichtlich der preislichen Konditionen gelten jeweils die gültigen Preislisten von MTi-Press.  
Ändert sich während der Laufdauer eines Anzeigenauftrages vor Erscheinen der letzten Anzeige die Preisliste des Verlages, so erfolgt die Abwicklung nach den bisherigen Konditionen, es sei denn, die Preiserhöhungen war bereits 3 Monate zuvor angekündigt. In einem solchen Fall ist jedoch der Auftraggeber berechtigt, innerhalb eines Monats nach Veröffentlichung der neuen Preisliste den Auftrag bezüglich der den neuen Preislisten unterliegenden Schaltungen zu stornieren, ohne dass eine Kostenpauschale für MTi-Press entsteht.
15. Bei Zahlungsrückstand werden Zinsen in Höhe von 10% sowie eine Bearbeitungsgebühr von 5% auf den Rechnungsbetrag, mindestens jedoch 50.- EURO zuzüglich etwaiger sonstiger Einziehungskosten berechnet. MTi-Press ist berechtigt in einem solchen Fall die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückzustellen.
16. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von MTi-Press.
17. Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet sich in Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Vorgaben und Preislisten von MTi-Press zu halten. Von MTi-Press gewährte Vermittlungsgebühren dürfen weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
18. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet jeweils drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige oder werblichen Maßnahme.
19. Außerhalb von Gewährleistungsansprüchen haftet MTi-Press nicht für das Verschulden Dritter, deren sich MTi-Press zur Auftragserfüllung bedient. In keinem Fall trifft MTi-Press eine Ersatzpflicht für Folgeschäden, sondern allenfalls für das unmittelbare Erfüllungsereignis. Bei Betriebsstörungen oder sonstigen Umständen, die MTi-Press nicht zu vertreten hat, wie Streik, Beschlagnahme und dergleichen hat MTi-Press Anspruch auf Bezahlung der veröffentlichten und erbrachten Leistungen im entsprechendem Leistungsumfang.
20. Bei verspäteter oder unvollständiger bzw. fehlerhafter Anlieferung von Druckunterlagen oder sonstigen in der Sphäre des Kunden liegenden Verzögerungen übernimmt MTi-Press keine Garantie für eine korrekte Druckwiedergabe oder eine besondere Plazierung der Anzeige. In einem solchen Fall liegt es im Ermessen von MTi-Press die Anzeige oder sonstige werbliche Maßnahme in eine spätere Ausgabe der vorgesehenen Druckschrift zu übernehmen.