

# DIVEMASTER

Das Fachmagazin im Tauchsport

## Mediadaten 2012



# DIVEMASTER

## Mediadaten 2012

### Technische Angaben

**Auflage:** Ca. 7.200 verbreitete Exemplare pro Ausgabe  
- Jahresgesamtauflage: ca. 24.000 Exemplare -  
Auflagenerhöhung zu Fachmessen vorbehalten

**Druckverfahren:** Bogenoffset

**Bindeart:** Klebebindung

**Heftformat:** Heftformat: 210 x 297 mm (Breite x Höhe)  
Satzspiegel: 180 x 240 mm (Breite x Höhe)

**Erscheinungsweise:** Vierteljährlich

**Einzelheftpreis:** 7,50 Euro

**Abopreis:** 24,54 zzgl. Porto (Inland 6,46 Euro;  
Ausland 10,46 Euro)

**AGBs:** Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

**Bankverbindung:** Südwestbank Stuttgart, BLZ 600 907 00  
Kontonr: 696249006 IBAN DE97 6009 0700 0696 2490 06  
BIC SWBSE333XXX

**Verlag:** MTi-Press, Senefelderstr. 10, D - 70178 Stuttgart,  
Tel.: (+49) 0711-612323, Fax: (+49) 0711-612323,  
Internet: www.divemaster.de

### Anzeigenformate und Preise

1/1 SW 1555,- 4c 2588,-  
A: 297 x 210mm  
S: 240 x 180mm

(gültig ab 01.01.2012 - gleichbleibend seit 2000) Andere Formate möglich, Preis auf Anfrage. Preise rein netto.

1/2 SW 931,- 4c 1493,-  
A: 297 x 105mm  
S: 240 x 90mm

1/4 SW 553,- 4c 880,-  
A: 148 x 105mm  
S: 120 x 90mm

1/2q. SW 931,- 4c 1493,-  
A: 148 x 210mm  
S: 120 x 180mm

1/4q. SW 553,- 4c 880,-  
A: 74 x 210mm  
S: 60 x 180mm

1/3 SW 788,- 4c 1258,-  
A: 297 x 70mm  
S: 240 x 60mm

1/6 SW 440,- 4c 686,-  
A: 148 x 70mm  
S: 120 x 60mm

1/3q. SW 788,- 4c 1258,-  
A: 99 x 210mm  
S: 80 x 180mm

1/6q. SW 440,- 4c 686,-  
A: 49,5 x 210 mm  
S: 40 x 180mm

**Sonderplätze:** U 4/U 5(Klappseite): 15% Zuschlag. U 2: 10% Zuschlag

**Beilagen, Beihefter:**(nur in Gesamtauflage) sowie andere Anzeigenformate: auf Anfrage

**Druckunterlagen:** PDF-Dateien im PC-Format mit Andruck. Datensätze auf CD ROM. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden. Bei angeschnittenen Anzeigen sind 3mm Beschnittzugabe erforderlich.

**Zahlungsbedingungen:** Zahlungen innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

**Anzeigenleitung:** Stephanie Naglschmid,  
Senefelderstr. 10, D-70178 Stuttgart,  
Tel.: (+49) 0711/ 626878; Fax: (+49) 0711/ 612323;  
email: vertrieb@divemaster.de

### Aboverwaltung:

IP Internationale Presse MD&M Pressevertrieb und Co.  
KG, Nordendstr. 2, 64546 Mörfelden-Walldorf,  
Tel. 06074-493-0

**Kiosk-Vertrieb:** Partner Pressevertrieb GmbH,  
Stuttgart Tel./Fax: 0711/7252-215 /-320

Änderungen und Ergänzungen zu diesen Angaben finden Sie unter <http://www.divemaster.de>

### Terminkalender 2012

Heft Nr.	Redaktions- Anzeigenschluss
<b>Nr. 72</b> (April)	20.Feb 2012
<b>Nr. 73</b> (Juli)	20.Mai 2012
<b>Nr. 74</b> (Sept)	20.Juli 2012
<b>Nr. 75</b> (Dez)	20.Okt 2012

### Rabatte

Rabattstaffel bei Mehrfachschaltung  
**für großformatige Anzeigen:**

2 Schaltungen in Folge:	<b>3% Rabatt</b>
3 Schaltungen in Folge:	<b>5% Rabatt</b>
4 Schaltungen in Folge:	<b>10% Rabatt</b>
8 Schaltungen in Folge:	<b>20% Rabatt</b>

**Agenturvergütung:** Wird gewährt bis maximal 15%.

### Online Werbung

Fullbanner:	425 x 60	<b>25,- Euro</b> mtl.
Halfbanner	425 x 30	<b>20,- Euro</b> mtl.
Smallbanner	200 x 60	<b>15,- Euro</b> mtl.
Mindestbuchung 300,- Euro		
Banner in HTML, JAVA, GIF, JPG		

### Kleinanzeigenformate

**Fließtextanzeige**  
57 x 10 mm **EURO 31,-** (zzgl. MwSt.)  
Texte nur schriftlich oder/und per Fax!

Kleinanzeigen:

1-spaltig:	2-spaltig:
57 x 30 mm EURO 82,-	118 x 30 mm EURO 141,-
57 x 60 mm EURO 130,-	118 x 60 mm EURO 251,-

Preise rein netto. Kleinanzeigen nur in S/W mit einer Schmuckfarbe und Platzierung nur innerhalb des Satzspiegels. Sonderformate auf Anfrage.

## Anzeigenformate



Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten:  
an allen Seiten je 3mm

A: angeschnitten (Höhe x Breite)

**Druckverfahren:** Bogenoffset

**Bindeart:** Klebebindung Heftformat: 297 x 210 mm (Höhe x Breite)

**Druckunterlagen:**

PDF-Dateien im PC-Format mit Andruck

Datensätze auf CD ROM (MS DOS/Apple Macintosh).

**Andere Formate auf Anfrage.**

# DIVEMASTER

**DIVEMASTER ist ein Special Interest Magazin aus dem Bereich des modernen Tauchsports.**

Die vielseitigen Interessenbereiche dieser modernen Sportart reichen von Apnoetauchen (Tauchen ohne atemgasliefernde Geräte), der UW-Fotografie, bis hin zum Technischen Tauchen mit Einsatz spezieller Gasmische. Schon heute werden viele Tauchgänge im sportlichen Bereich mit Gasmischen wie NITROX durchgeführt. Im Technischen Tauchen werden große Tiefen aufgesucht, Höhlen, geflutete Bergwerke und Wracks in allen Weltmeeren und Binnengewässern betaut.

Vieler dieser Aktivitäten finden im TV Beachtung und die Unterwasserfotografie gehört im digitalen Zeitalter zum Taucheralltag. In diesem vielseitigen Interessensspektrum sieht der Herausgeber des DIVEMASTERs einen einzigartigen Anspruch an qualitativ hochwertige und vielseitig verknüpfte Informationen, wie sie nur ein Printmedium mit qualifizierten Fachredakteuren bieten kann. Aufwändige Fachbeiträge aus den Gebieten der Tauchphysik, Tauchaus-

bildung, Tauchmedizin, UW-Fotografie, Meeresbiologie, Limnologie, des Umwelt- und Artenschutzes ebenso wie aus der Tauchgeschichte und der Unterwasserarchäologie liefern durch begleitende Infokästen, anschauliche Grafiken und umfassendes Fotomaterial allgemein verständlich tauchsportrelevante Fakten.

Entscheidender Mehrwert für den Leser findet sich in den Verknüpfungen der Fachgebiete, die er als Spezialist erst durch lange Eigenrecherche erarbeiten könnte, als Laie meist nicht erkennen würde. Die positiven Erfahrungen der letzten Ausweitung im Zeitschriftenvertrieb hat DIVEMASTER deshalb ab der Ausgabe 3 /2011 weiter vor allem im Bahnhof-, Flughafen- und zentralen Kioskbereich und ausgesuchten Tankstellen durch Steigerung der Vertriebsauflage um ca. 17% weiter ausgebaut. Zusätzlich kommen der Vertrieb in Österreich dazu und ab 2012 auch die Schweiz.

### Vertrieb:

DIVEMASTER ist im deutschsprachigen Raum über Kioske, Tauchsportgeschäfte, Reisebüros, ausgesuchte Tankstellen, Tauchschulen und Buchhandlungen sowie im Abonnement erhältlich.

### Zielgruppe:

Aktive Sport- und Apnoetaucher aller Ausbildungsstufen, zudem Multiplikatoren der Branche wie Tauchlehrer, Tauchausbilder, Tauchshopbesitzer, Tauchmediziner, Biologen, usw., sowie am Tauchsport interessierte Touristen. Unsere Leser und Leserinnen reagieren sehr aktiv auf Werbung.

Auf zielgruppengerecht gestaltete Anzeigen und Beilagen konnte bislang eine überdurchschnittlich hohe Markenakzeptanz ermittelt werden.

### Preis:

**Einzelheft:** 7,50 EURO (zzgl. Porto)

**Jahresabo:** 24,54 Euro (zzgl. Porto Inland 6,46 Euro bzw. zzgl. Porto Ausland 10,46 Euro)

# DIVEMASTER

## Anzeigenauftrag 2012

Ansprechpartner:  
Stephanie Naglschmid  
Tel. 0711- 626878  
Fax: 0711- 612323  
vertrieb@divemaster.de

Anzeigenkunde:

Agentur:

Firma: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

Ja, hiermit buchen wir folgende Anzeigen (bitte ankreuzen) in der Ausgabe:

Nr. 72     Nr. 73     Nr. 74     Nr.75     bis auf Widerruf

Format	Anschnitt	Satzspiegel	s/w	4c
<b>Farbe</b>				
<input type="checkbox"/>	1/1	A: 297 x 210mm	S: 240 x 180mm	SW 1555,- 4c 2588,-
<input type="checkbox"/>	1/2	hoch A: 297 x 105mm	S: 240 x 90mm	SW 931,- 4c 1493,-
<input type="checkbox"/>	1/2	quer A: 148 x 210mm	S: 120 x 180mm	SW 931,- 4c 1493,-
<input type="checkbox"/>	1/3	hoch A: 297 x 70mm	S: 240 x 60mm	SW 788,- 4c 1258,-
<input type="checkbox"/>	1/3	quer A: 99 x 210mm	S: 80 x 180mm	SW 788,- 4c 1258,-
<input type="checkbox"/>	1/4	hoch A: 148 x 105mm	S: 120 x 90mm	SW 553,- 4c 880,-
<input type="checkbox"/>	1/4	quer A: 74 x 210mm	S: 60 x 180mm	SW 553,- 4c 880,-
<input type="checkbox"/>	1/6	hoch A: 148 x 70mm	S: 120 x 60mm	SW 440,- 4c 686,-
<input type="checkbox"/>	Fließtextanzeige	57 x 10 mm	EURO 31,- (zzgl. MwSt.) Texte nur schriftlich oder/und per Fax!	
<input type="checkbox"/>	Kleinanzeigen:	1-spaltig:	<input type="checkbox"/> 57 x 30 mm EURO 82,-	<input type="checkbox"/> 57 x 60 mm EURO 130,-
<input type="checkbox"/>	Kleinanzeigen:	2-spaltig:	<input type="checkbox"/> 118 x 30 mm EURO 141,-	<input type="checkbox"/> 118 x 60 mm EURO 251,-
<input type="checkbox"/>	Rubrikanzeige	20 x 90 mm	SW 68,- EURO 4c 114,- Euro	mind.4 Schaltungen
<input type="checkbox"/>	Rubrikanzeige	30 x 90 mm	SW 102,- EURO 4c 151,- Euro	mind.4 Schaltungen
<input type="checkbox"/>	Rubrikanzeige	40 x 90 mm	SW 138,- EURO 4c 192,- Euro	mind.4 Schaltungen
<input type="checkbox"/>	Rubrikanzeige	50 x 90 mm	SW 171,- EURO 4c 238,- Euro	mind.4 Schaltungen

Alle Preise in Euro(D) rein netto. Klein-, Rubrik- und Fließtextanzeigen Platzierung nur innerhalb des Satzspiegels. Sonderformate auf Anfrage.

Sonstiges: \_\_\_\_\_

Ort, Datum Unterschrift: \_\_\_\_\_

Sie erhalten in jedem Fall eine schriftliche Auftragsbestätigung.

Druckunterlagen werden geliefert per:

Post     Email

Anzeigenredaktion DIVEMASTER  
Senefelderstr. 10 - 70178 Stuttgart  
Fax: 0711- 612323 - www.divemaster.de

Ansprechpartner: Stephanie Naglschmid  
Tel. 0711- 626878 - Fax: 0711- 612323  
vertrieb@divemaster.de

# DIVEMASTER

## Allgemeine Geschäftsbedingungen:

MTi-Press Stuttgart. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Stuttgart.

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder Beilagen und sonstigen werblichen Darstellungen in einem Druckerzeugnis.
  2. Die nachstehenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für eigene Objekte von MTi-Press oder Objekte von Gesellschaften, an denen MTi-Press beteiligt ist, sowie solche Objekte, die MTi-Press im Anzeigenbereich im Rahmen eines Geschäftsbesorgungsvertrages betreut. Abweichungen von diesen allgemeinen Bedingungen haben nur dann Gültigkeit, wenn sie von MTi-Press schriftlich bestätigt sind. Zuständig für den Abschluss von Aufträgen sowie Erklärungen im Rahmen eines solchen Vertrages ist allein MTi-Press. Die Repräsentanten und Anzeigenvertreter von MTi-Press haben keinerlei Vertretungsmacht. Treffen diese allgemeinen Geschäftsbedingungen von MTi-Press mit anderen allgemeinen Geschäftsbedingungen zusammen, so haben die von MTi-Press in jedem Fall den Vorrang.
  3. Das Angebot eines Kunden ist verbindlich, wenn es einem Vertreter oder Repräsentanten von MTi-Press oder MTi-Press direkt zugeht. Der Kunde ist an dieses Angebot in einem Zeitraum von 12 Wochen, bei Büchern bis zum Erscheinen der erstfolgenden Auflage nach Zugang gebunden. Erfolgt innerhalb dieses Zeitraums eine Bestätigung durch MTi-Press nicht, so gilt dieses Angebot als erloschen.
  4. Bei Anzeigenaufträgen hat der Kunde die Plazierung so abzugeben, daß sie innerhalb eines Jahres nach Erscheinen der ersten Anzeige oder bei Büchern zur nächstmöglichen Auflage abgewickelt werden. Erfolgt eine Plazierung nicht oder nicht rechtzeitig, so liegt sie im pflichtgemäßen Ermessen von MTi-Press.
- Wird die vorbezeichnete Frist nicht eingehalten, so erfolgt die Rückbelastung des auf die bereits erschienenen Anzeigen gewährten Nachlasses. Bei Auftragsverlängerung innerhalb eines Insertionsjahres wird der höhere Rabatt auf die bereits erschienenen Anzeigen vergütet.
5. Für die Aufnahme der Anzeige in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und die schriftliche Bestätigung von MTi-Press vorliegt.
  6. Anzeigen oder sonstige werbliche Darstellungen, die aufgrund ihrer Aufmachung - insbesondere redaktionellen Aufmachung - nicht ohne weiteres als Anzeigen erkennbar sind, können von MTi-Press kenntlich gemacht werden.
  7. MTi-Press behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - wegen Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen.
- MTi-Press ist zu einer Kontrolle der Anzeige, insbesondere auf die Zulässigkeit ihres Inhalts hin, nicht verpflichtet. Der Auftraggeber hat MTi-Press und die von MTi-Press betreuten Objekte von allen Ansprüchen Dritter freizuhalten und für alle Schäden einschließlich eines möglicherweise entgangenen Gewinnes einzustehen.
8. Die Stornierung von Anzeigen kann bis zum Anzeigenschluss der Druckschrift - nachweislicher Eingang der Erklärung bei MTi-Press durch schriftliche Erklärung des Kunden vorgenommen werden.
  9. Beilagenaufträge sind für MTi-Press erst nach Vorlage des Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Fest eingehaftete Beilagen, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Druckschrift erwecken, oder Fremdanzeigen enthalten, können zurückgewiesen werden.
  10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert MTi-Press unverzüglich Ersatz an. Soweit MTi-Press aus Umständen, die in der Sphäre des Auftraggebers liegen, Mehrkosten erwachsen, sind diese vom Auftraggeber zuzüglich zu vergüten. Bei erkennbar ungeeigneten oder beschädigten Druckunterlagen oder auf besonderen Auftrag des Kunden hin ist MTi-Press berechtigt, diese Druckunterlagen gegen Erstellung der Kosten selbst zu erstellen oder erstellen zu lassen. In einem solchen Fall stehen alle Rechte an derartigen Druckunterlagen MTi-Press zu. Der Kunde hat jedoch das Recht zur ein- oder mehrmaligen Veröffentlichung in einer von MTi-Press veröffentlichten oder anzeigenmäßig betreuten Druckschrift.
  11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige oder der werblichen Darstellung Anspruch auf eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Maße, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung von MTi-Press ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Rechnungsdatum und Belegaussendung geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt MTi-Press keine Haftung.
  12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht unverzüglich zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
  13. Rechnungen sind an MTi-Press innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein Netto zu bezahlen. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag gewährt der Verlag 2% Skonto. Der Verlag ist berechtigt Vorkasse zu verlangen und den Abdruck der Anzeige oder sonstigen werblichen Gestaltung bis zum Eingang zu verweigern.
  14. Technische Veränderungen der Druckschriften, z.B. Format liegen im Ermessen von MTi-Press oder der von MTi-Press vertretenen Anbieter. Hinsichtlich der preislichen Konditionen gelten jeweils die gültigen Preislisten von MTi-Press. Ändert sich während der Laufdauer eines Auftrages vor Erscheinen der letzten Anzeige die Preisliste des Verlages, so erfolgt die Abwicklung nach den bisherigen Konditionen, es sei denn, die Preiserhöhungen war bereits 3 Monate zuvor angekündigt. In einem solchen Fall ist jedoch der Auftraggeber berechtigt, innerhalb eines Monats nach Veröffentlichung der neuen Preisliste den Auftrag bezüglich der den neuen Preislisten unterliegenden Schaltungen zu stornieren, ohne dass eine Kostenpauschale für MTi-Press entsteht.
  15. Bei Zahlungsrückstand werden Zinsen in Höhe von 10% sowie eine Bearbeitungsgebühr von 5% auf den Rechnungsbetrag, mindestens jedoch 50.- EURO zuzüglich etwaiger sonstiger Einziehungskosten berechnet. MTi-Press ist berechtigt in einem solchen Fall die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückzustellen.
  16. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz von MTi-Press.
  17. Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet sich in Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Vorgaben und Preislisten von MTi-Press zu halten. Von MTi-Press gewährte Vermittlungsgebühren dürfen weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
  18. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet jeweils drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige oder werblichen Maßnahme.
  19. Außerhalb von Gewährleistungsansprüchen haftet MTi-Press nicht für das Verschulden Dritter, deren sich MTi-Press zur Auftragsbefreiung bedient. In keinem Fall trifft MTi-Press eine Ersatzpflicht für Folgeschäden, sondern allenfalls für das unmittelbare Erfüllungsereignis. Bei Betriebsstörungen oder sonstigen Umständen, die MTi-Press nicht zu vertreten hat, wie Streik, Beschlagnahme und dergleichen hat MTi-Press Anspruch auf Bezahlung der veröffentlichten und erbrachten Leistungen im entsprechendem Leistungsumfang.
  20. Bei verspäteter oder unvollständiger bzw. fehlerhafter Anlieferung von Druckunterlagen oder sonstigen in der Sphäre des Kunden liegenden Verzögerungen übernimmt MTi-Press keine Garantie für eine korrekte Druckwiedergabe oder eine besondere Plazierung der Anzeige. In einem solchen Fall liegt es im Ermessen von MTi-Press die Anzeige oder sonstige werbliche Maßnahme in eine spätere Ausgabe der vorgesehenen Druckschrift zu übernehmen.